

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



## | 활동 개요 |

대상	종업원/자영업자										
개발 의도	<ul style="list-style-type: none"><li>본 수업은 각종 가게에서 판매하는 물품들을 기후변화의 시각에서 새롭게 바라보고 평가해 보는 활동으로 구성하였다. 자신의 가게에서 다루는 각종 물품들이 기후변화에 어떻게 작용하고 있는지를 평가해봄으로써 기후변화의 원인을 이해할 수 있다.</li><li>이 때, 해당 물품이 배출하는 온실기체의 양에 초점을 두기 보다는 근대화 과정에서 그 물품이 사용되게 된 배경 등에 초점을 두어, 개별 물품을 통해서이지만 기후변화에 있어서 사회문화적 변화의 영향력에 대해 이해하도록 한다.</li></ul>										
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>근대화가 어떻게 기후변화의 원인이 되고 있는지를 안다.</li><li>접하기 쉬운 물건들을 통해서 자신이 근대화로 인한 기후변화와 어떤 관계가 있는지를 깨닫는다.</li></ul>										
내용 체계	기후변화의 원인 : 근대화로 인한 온실기체 배출 증가 및 흡수 능력 저하										
	내용	기후변화 현상				원인		영향		대응	
	차시						★				
차시	7차시/12차시					소요시간		2시간			
장소	기후변화교육센터 내 교육실										
준비물	지도자용	활동지 2종(활동자료 2,3), 물품 퀴즈 질문지(활동자료 1)									
	학습자용	필기구									
흐름도	도입 (30분)	<ul style="list-style-type: none"><li>기후변화의 원인으로서의 근대화(도시화, 산업화, 인구 증가, 생활 양식 변화)를 이해하기</li></ul>									
	전개 (50분)	<ul style="list-style-type: none"><li>근대화와 관련하여 등장하게 된 물품들 맞추기 퀴즈 참여하기</li><li>각종 가게에서 판매되는 물품들(예. 커피, 스타킹, TV 등)이 근대화의 4가지 측면 중 어느 측면과 어떻게 관계되는지를 찾아보기</li></ul>									
	마무리 (40분)	<ul style="list-style-type: none"><li>자신의 가게에서 판매하는 물품들을 떠올려보면서 근대화로 인한 기후변화의 시각에서 물품 평가 체크리스트 작성해 보기</li></ul>									



## | 활동 내용 및 방법 |

### 1. 도입(30분)

- (1) 기후변화의 원인으로 온실기체 배출량 증가 뿐 아니라, 사회적으로 근대화를 겪으면서 나타나게 된 현상들도 있음을 주지시키고, 근대화의 4가지 측면으로 도시화, 산업화, 인구 증가, 생활 양식의 변화에 대해 설명한다. [참고자료 1]

**[유의사항]** 기후변화의 직접적 원인은 온실기체 배출량 증가이겠지만, 기후변화의 원인은 그를 둘러싼 사회적 변화가 있음을 이해시키는 것이 본 활동의 목적이다. 근대화의 4가지 측면들에 대한 역사적 설명과 함께 각 측면들이 기후변화와 어떤 관련이 있는지를 포함하여 설명하도록 한다.

### 2. 전개(50분)

- (1) 학습자들에게 스무 고개 방식의 퀴즈([활동자료 1])를 내면서 근대화와 관련해서 대표적인 물품에는 어떠한 것들이 있는지를 맞춰 보게 한다.

**[유의사항]** 재미나 동기 부여, 참여 유도를 위해서는 스무 고개와 같은 퀴즈 방식이 적절하겠지만, 모든 개별 학습자의 참여 유발을 위해서는 퀴즈를 활동지로 만들어 제공하여 개인적으로 문제를 푸는 방식으로 변형할 수도 있다. 지도자의 상황 판단에 따라 활동 방식을 결정할 수 있다.

- (2) 앞서 소개된 물품들이 근대화의 4가지 측면과 어떤 관계가 있는지, 그리고 기후변화와 어떤 관계가 있는지를 생각해 보게 한다.

**[준비물]** 근대화 관련 물품 활동지 [활동자료 2], 필기구

**[유의사항]** 본 활동을 성공적으로 수행하기 위해서는 도입 단계에서 학습자들이 근대화의 4가지 측면에 대한 특성, 근대화와 기후변화의 관계에 대한 이해를 모두 마친 상태여야 한다.

### 3. 마무리(40분)

- (1) 전개 단계에서 연습한 바를 바탕으로 하여, 자신의 가게에서 판매하는 물품들을 떠올리면서 몇 가지를 택하여 근대화로 인한 기후변화 시각에서 물품 평가 체크리스트를 작성해 보게 한다. 이 체크리스트에서는 근대화와의 관련성 뿐 아니라, 우리 생활에서의 필요성도 함께 평가하게 된다.

**[준비물]** 물품 평가 체크리스트 [활동자료 3], 필기구

**[유의사항]** 본 활동을 통해 학습자들은 근대화로 인한 기후변화라는 새로운 시각을 통해 자신의 가게를 돌아쳐보고, 자신의 가게가 기후변화에 얼마만큼 영향을 미치고 있는지를 반성해 볼 수 있을 것이다.

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



- (2) 체크리스트의 결과를 바탕으로 하여, 해당 물품에 대한 판단을 해 본다. 예를 들어, 생활 속에서의 필요성이 높지만 근대화와의 관련성, 즉 기후변화의 원인으로서 영향력도 높다면 어떤 판단을 할지 등.

**[유의사항]** 해당 물품이 기후변화에의 영향력이 높다고 해도, 일상 생활에서 필요한 물품이라면 사용하지 않을 수는 없다. 이러한 경우에 어떤 대안을 생각해볼 수 있을지에 대한 판단을 학습자 스스로 해 보게 함이 본 활동의 목적이다.

- (3) 간략하게 근대화에 대한 대안적인 삶의 방식(윤리적 소비 등)에 대해 소개를 하고([참고자료 2]), 수업을 마무리한다.

**[유의사항]** 본 활동의 원래 목적은 기후변화의 대응이 아니라, 원인인 근대화를 이해하는 것이므로 대응에 대한 소개는 간략하게만 하도록 한다.



| 활동자료 |

[활동자료 1] 근대화 관련 물품 퀴즈 (지도자용)

나는 누구일까요?	
커피	<ul style="list-style-type: none"><li>• 나는 인간의 이성을 각성시킨다는 상징을 가집니다. 잠을 쫓기 때문이죠.</li><li>• 일본의 한 저자는 나를 ‘잠들지 않는 근대의 원동력’이라고 표현했어요. 각성 효과로 인간의 한계를 넘게 하면서 도를 넘을 때까지 계속하는 근대화의 그칠 줄 모르는 속성의 근간이라고 하면서요.</li><li>• 그는 또한 철야, 잔업, 과도한 업무를 부추기고 지탱해 준 것이 바로 나였다고 이야기했어요.</li><li>• 나는 우리나라에는 1890년 전후, 근대화를 향한 격동기의 역사 속에서 유래되었어요. 가장 근거있는 유래는 아관파천 때 러시아 공사가 고종과 담소를 나누기 위해 권한 것이 처음이라고 해요.</li><li>• 1970년 국내 업체가 최초로 저를 생산하기 시작했고, 대량 공급이 가능해졌죠.</li><li>• 나는 우리나라에 2010년 한 해동안 11.7만 톤이 수입되었고, 이는 성인 1명이 연간 312잔을 마실 분량이라고 해요.</li></ul>
스타킹	<ul style="list-style-type: none"><li>• 나는 우리나라에 1960년대 처음 들어왔어요. 그런데 가격이 매우 비싸서 부유층만 나를 가질 수 있었죠.</li><li>• 나는 원래 남성용에서부터 유래했지만, 이제는 여성에게 특히 의미가 있죠. 근대화가 이루어지면서 의복이 한복에서 양장으로 바뀌는 과정에 더욱 발전하게 되었어요.</li><li>• 기계가 발명되고, 화학섬유가 출현하면서 급속도로 발달, 보급되었죠.</li><li>• 나는 다리 보온을 목적으로 발명되었지만, 이제는 패션의 완성품이 되고 있죠.</li></ul>
TV	<ul style="list-style-type: none"><li>• 나는 대중 매체의 대표입니다. 나로 인해 많은 사람들이 광고 등을 대량으로 접하면서 근대화의 중요한 특징 중 하나인 대중 소비가 촉진되었다고 해도 과언이 아니죠.</li><li>• 미디어 아트의 창시자인 백남준은 저를 근대화의 상징으로 은유하여, 근대화로 인한 자연의 종말이라는 메시지를 전달하기 위한 작품을 제작하기도 했어요. OO물고기(TV물고기)라는 작품이죠.</li><li>• 나는 가정에서 평균적으로 가전제품 전력 소비의 약 17%를 차지해요.</li></ul>

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



[활동자료 2] 근대화 관련 물품 활동지

근대화, 기후변화와 어떤 관계가?		이름 :															
<p>◎ 앞서 소개된 물품들은 근대화의 4가지 측면과 어떤 관계가 있을까요? 그리고 기후변화와는 어떤 관계가 있을까요?</p>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #f9e79f;">물품명</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #f9e79f; text-align: center; vertical-align: middle;">근대화</td> <td style="background-color: #f9e79f;">도시화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">산업화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">인구증가</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">생활양식 변화</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3;">기후변화</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			물품명			근대화	도시화		산업화		인구증가		생활양식 변화		기후변화		
물품명																	
근대화	도시화																
	산업화																
	인구증가																
	생활양식 변화																
기후변화																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #f9e79f;">물품명</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #f9e79f; text-align: center; vertical-align: middle;">근대화</td> <td style="background-color: #f9e79f;">도시화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">산업화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">인구증가</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">생활양식 변화</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3;">기후변화</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			물품명			근대화	도시화		산업화		인구증가		생활양식 변화		기후변화		
물품명																	
근대화	도시화																
	산업화																
	인구증가																
	생활양식 변화																
기후변화																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #f9e79f;">물품명</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #f9e79f; text-align: center; vertical-align: middle;">근대화</td> <td style="background-color: #f9e79f;">도시화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">산업화</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">인구증가</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9e79f;">생활양식 변화</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3;">기후변화</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			물품명			근대화	도시화		산업화		인구증가		생활양식 변화		기후변화		
물품명																	
근대화	도시화																
	산업화																
	인구증가																
	생활양식 변화																
기후변화																	



[활동자료 3] 물품 평가 체크리스트

우리 가게 물품 평가 체크리스트							이름 :
<p>◎ 우리 가게에 있는 물품들을 떠올려보세요. 그리고 그 물품들을 근대화와 기후변화라는 새로운 시각에서 한 번 판단해봅시다. 또한 우리 일상에서의 필요성에 대해서도 판단해봅시다. 이 두 가지 기준에 근거할 때, 해당 물품을 어떻게 대할지에 대해 생각해보세요.</p>							
물품명	근대화			생활 속에서의 필요성			나의 생각
	관련 높다	보통 이다	관련 없다	필요 하다	보통 이다	없어도 된다	
[예] 종이컵	○			○			종이컵을 대체할 수 있는 다화용컵 사용을 늘리겠다.

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



## | 참고자료 |

### [참고자료 1] 근대화와 기후변화

#### ◎ 도시화

##### • 물 관리 기능 약화

우리나라 농지와 삼림의 홍수 조절 기능은 연간 소양강댐의 10배에 달한다고 한다. 하지만 농지와 삼림이 사라져 해마다 춘천댐 저수량의 10배가 달하는 홍수 조절 기능이 상실되고 있다. 도시화로 인해 주택, 공장, 도로, 각종 기반 시설 등을 확충하는 과정에서 자연 녹지와 농지 등의 급격한 감소를 겪게 된 것이다. 홍수로 인해 물난리가 종종 발생하는 파주문산 지역을 예로 들면, 1979년부터 1998년까지 20년 동안 농지 978ha와 삼림 667ha가 도시화에 따른 주택 건설과 도로 신설 및 확장으로 감소된 것으로 조사되었다. 그런데 특히 1994년~1998년까지 최근 5년 동안 사라진 면적이 무려 71%를 차지하고 있다. 이에 따라 해마다 물을 저장하거나 흡수할 수 있는 기능이 사라져 홍수 조절 기능이 크게 약화된 것이다.

또한 도시에서는 콘크리트, 아스팔트 등으로 인공 포장된 면적이 급격히 증가하여 강우시에 빗물이 지하로 침투하는 양이 극히 적고, 대부분 하수구를 통하여 바로 하천으로 유입하므로 홍수의 위험도가 증가할 뿐만 아니라, 인공열로 인하여 상대 습도가 감소하여 사막화 현상까지 나타나고 있다.

##### • 높은 에너지 사용도

전 세계의 도시 거주 인구비율이 50%를 넘어섰고, 도시 거주 인구는 해마다 6,700만 명씩 늘고, 이 중 91%가 개발도상국의 도시 인구에 편입되고 있다. 도시에 인구가 집중되면서 나타나는 문제는 높은 에너지 사용도이다. 각종 교통수단 사용 증가와 냉난방, 소득 창출을 위한 경제 활동 등으로 인해 에너지 사용도가 높아지고 있는 것이다. 지구 육지 면적의 고작 2%를 차지하는 도시들이 전체 오염 물질의 70%를 배출하고 있다고 하니, 도시화로 인한 집중 현상의 심각성은 높아만 지고 있다.

그런데 이렇게 도시의 높은 에너지 사용도는 기후변화의 원인을 제공하기도 하지만, 또한 동시에 기후변화로 인한 많은 재해들에 도시는 특히 취약하기도 하다. 인구와 기반 시설이 집중되어 있기 때문에 기후변화에 따른 재해는 막대한 인명 및 재산 피해를 발생시키게 되고, 도시화로 인한 불투수율 증가, 지하 공간 활용 등은 기후변화에 따른 재해를 더욱 가중시키는 것이다.



### • 기온 상승 가중

일반적으로 도시는 특유의 기후 특성을 갖는데, 가장 현저한 것은 도시화에 따른 기온의 변화이다. 특히 도심 지역이 상대적으로 더 기온이 높아 열섬 현상이 나타난다.

대도시에서 매연은 농촌 지역보다 평균 10배 정도 높게 나타나는데, 이들 매연은 일사량을 차단하여 도시에서의 시간당 일사량은 농촌보다 5~15% 더 적다고 한다. 또한 겨울의 자외선은 비타민D를 형성하는데, 이 역시 매연에 의해서 약 30% 정도가 감소되고 있다. 매연은 지표면의 열 방출을 방해하여 미처 방출되지 못한 열에 의해서 도시의 온도가 상승되고, 지표면의 수분 증발을 촉진시켜 운무 또는 안개 현상이 농촌보다 5~19% 증가하는 것으로 나타나고 있다.

도시는 또한 도로나 지표면 등의 상당 부분이 아스팔트나 콘크리트, 석조 표면을 가지고 있다. 식물이 많은 농촌에서는 광합성에 의해 열이 방출되고, 평균 강수량의 약 2/3가 증발되거나 식물에 의해 흡수되고 표면으로 약 1/3정도의 물이 배수된다고 한다. 하지만 아스팔트 등이 많은 도시에서는 상당한 열을 비축하며, 지표면 습기를 제외한 나머지 수분은 대부분 모두 배수되어 증발을 위한 열 발산이 이루어지지 못한다. 따라서 도시의 온도가 농촌보다 평균적으로 약 0.5~1.5℃ 정도 높게 측정된다.

도시화로 인해 주택이나 건물이 밀집되어 있는 곳에서는 건물에 의해 공기의 흐름이 변해 대기와 열 교환 현상에 영향을 주게 된다. 또한 대부분 지역이 포장되어 강우가 침투되지 못하고 즉시 배수되어 증발량도 감소하게 된다. 이와 같은 기후변화는 도시 지역의 강수량에 영향을 미칠 수 있다. 대체로 도시화로 인한 인간의 각종 활동이 많은 곳일수록 강수량의 증가율이 커지게 된다.

### ◎ 산업화

18세기 산업혁명 이후, 근대화는 화석연료의 무절제한 사용을 가져왔다. 화석연료, 특히 현재 석유의 사용은 기후변화의 주된 원인이 되고 있으며, 그보다 먼저 식량 문제나 그와 동반한 전쟁 발발 등의 원인이 될 수도 있다.

기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC)에 따르면, 온실기체 농도는 산업화가 시작된 1750년 이후부터 거의 수직으로 상승하고 있다. 이산화탄소는 산업화 이전의 280ppm에서 2005년 379ppm으로 증가하였는데, 지난 65만 년 동안의 자연적 변동 범위는 280~300ppm였던 점을 고려할 때, 인간 활동으로 인한 인위적 배출이 상당하고, 급격했음을 유추할 수 있다. 메탄도 마찬가지로, 지난 65만 년 동안의 자연적 변동폭이 320~790ppb였던 데 비해, 산업화 이전의 약 715ppb였던 데에서 2005년 1,774ppb로 증가했다. 이처럼 대기 중 온실기체 농도



# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



증가가 산업화 이전 수치보다 훨씬 더 많이 증가하게 된 원인은 물론 인간의 활동 때문이다. 이산화탄소의 농도 증가는 화석연료 사용과 토지 이용의 변화 때문이고, 메탄의 농도 증가는 농업에 의한 배출이 주된 요인이다.

## ◎ 인구 증가

직접적이든 간접적이든 인구 증가가 기후변화의 주된 원인이라는 점은 대개 동의하고 있다. 보다 기계화된 삶의 양식을 유지하기 위해 사용하는 화석 연료가 늘어나는 것이 기후변화의 직접적인 원인이지만, 기본적으로 인구가 많아져 그 양이 급속하고 상당히 요구된다는 점이 문제를 악화시킨다. 인구가 많다는 점은 석유, 가스, 석탄 등 연료의 많은 필요를 의미하고, 그것은 곧 더 많은 자원 채굴과 더 많은 이산화탄소 배출을 의미한다. UN에 따르면, 20세기 동안 16억 명에서 61억 명으로 인구가 증가했으며, 같은 기간 동안 이산화탄소는 12배 증가했다. 앞으로 50년 안에 인구는 90억을 넘을 것으로 예상되는데, 이에 많은 사람들이 지구의 수용 능력에 대해 우려하고 있다. 인구가 늘어남에 따라 모든 사회경제적 요구가 함께 늘어난다. 식량, 물, 전력, 교통수단, 학교, 병원의 수요가 늘어나며, 공장과 설비, 일자리도 창출되어야 한다. 이러한 사회경제적 요구증가는 환경 및 생태계 부하로 직결되며, 기후변화에도 영향을 준다. 자원 및 에너지 소비가 늘어남에 따라 탄소 배출량이 증가하기 때문이다. 그러므로 기후변화 측면에서도 인구 적정 유지가 요구된다.

미국은 세계 인구의 5%를 차지하며, 총 이산화탄소 배출의 1/4에 기여하고 있다. 그런데 미국을 비롯한 많은 선진국들은 인구 증가율이 점차 감소하고 있는데 반해, 점차 개발도상국, 특히 중국과 인도의 산업화가 급속해지면서 인구 증가와 별도로 이산화탄소 배출량은 늘어나고 있는 추세이다. 즉, 인구 증가는 이산화탄소 배출에 대한 더 이상 직접적인 원인으로 작용하지는 않고 있는 것이다. 그러나 여전히 기후변화의 원인으로서는 인구 증가는 중요한 요인 중 하나로 인식된다. 인구 증가 속도가 줄어든다 할지라도, 이러한 증가만으로도 지구 생태계 및 사회경제에 막대한 영향을 미칠 것이며, 이미 인구 수준이 지구의 한계 용량을 넘어섰다는 경고도 있다. 현 자본주의 체제 유지가 가능하기 위해서는 2020년까지 지구 인구 20%를 줄여야한다는 급진적 시나리오가 제기될 정도이다.

## ◎ 생활 방식의 변화

근대 사회는 개인을 존중하는 사회로, 정치적으로는 민주주의, 경제적으로는 자본주의를 원칙으로 한다. 따라서 근대적 생활 방식은 기본적으로 물질, 이성, 풍요, 대중 소비로 특성화된다.



먼저, 산업화가 진행되면서 물질적 가치가 정신적 가치를 앞서게 되었다. 이는 경제적인 자본주의 성행과도 맥락을 함께 한다. 돈을 최고의 가치로 여기게 되면서 지나친 개인주의와 이기주의를 낳기도 한다. 여러 문제점 중에서도 합의되고 있는 문제점들로는 천박한 상업주의의 성행, 자연 및 사회 공동체 파괴, 인간의 존엄성 파괴, 도덕성 상실, 이기주의의 팽배, 과소비 풍조 만연 등이 있다. 그런데 이들 문제는 독립적이기 보다는 복합적으로 일어나기 때문에 근본적으로 물질적 가치를 중시하는 풍토를 줄여나갈 필요가 있다.

물질적 가치를 중시하면서 소비가 덕목이 되면서 대중 소비 사회가 형성된다. 고도 대중 소비 사회에서는 산업 체제가 생산재 생산에서 소비재 생산으로 변화하고, 사회보장제도의 발달로 일반 대중의 소득이 증대하여 소비 생활 수준이 높아지므로 대중 소비가 사회 경제에 큰 비중을 차지하게 된다. 이러한 대중 소비는 물질적 풍요를 가져다 주긴 하였지만, 대표적인 부작용으로 환경에 주는 부담이 가중된다는 문제를 동반한다. 소비는 곧 오염과 폐기물 발생으로 이어지게 되는 것이다.

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



[참고자료 2] 근대화에 대한 대안적 삶의 방식

## ◎ 윤리적 소비 관련 기사

‘윤리적 소비자(Ethical consumer)’라는 말을 들어 보셨는지? 자본주의가 가장 먼저 싹튼 서유럽은 자본주의에 대한 반성도 가장 빨랐다. 1950~60년대 유럽에서 태동한 ‘공정 무역(Fair trade)’ 운동은 그 일환이다. 이는 제3세계 노동력을 착취하지 않고, 환경을 훼손하지 않는 무역 활동을 말한다. ‘윤리적 소비’는 이 같은 공정 무역 운동을 포함한 개념의 소비자 운동이다.

서구의 윤리적 소비자 운동은 이미 탄탄한 기반 위에 놓여있다. 인간, 동물, 환경에 해를 끼치는 모든 상품을 불매하고, 공정 무역에 기반한 상품을 구매한다. ‘모든 구매행위에는 윤리적 선택이 개입된다.’, ‘쇼핑은 투표보다 중요하다.’는 것이 이들의 신념이다. 아동 노동으로 만들어진 아디다스 축구공, 인도 수자원을 착취하는 코카콜라, 현지 소작농에게 헐값에 커피 원두를 사오는 스타벅스 등이 보이콧 대상에 오른 바 있다. 동물 실험 반대, 환경 보호 등의 가치를 내세워 인기를 얻었던 더바디샵도 세계적 화장품 기업인 로레알에 넘어간 뒤 입방아에 올랐다. 더바디샵의 가치가 유지된다 하더라도, 운동가들은 더바디샵에서 나온 이익이 로레알의 동물 실험에 사용될 것을 우려하고 있다. 이 같은 윤리적 소비주의는 여행 국가의 경제, 자연, 문화를 보존하자는 ‘책임 여행’에까지 이르는 등 다양한 형태를 띠고 있다. 일부에선 관광 수입이 군사 독재 정권의 호주머니로 들어가는 미얀마 관광을 보이콧하기도 한다.

이미 서구의 대기업들은 윤리적 소비자 운동을 의식하고 있다. 스타벅스는 지난해 1800만 파운드의 공정 무역 커피를 구매했다. 이는 스타벅스가 지난해 구매한 원두의 6%에 해당한다. 네슬레, 미츠비시 등도 소비자들의 지속적인 압력에 손을 들었다. 오히려 이들은 기업의 사회적 책임(CSR) 차원에서 공정 무역을 지원하고 회사 이미지 개선에 이용하는 추세다.

한국에서도 2000년대 초반부터 윤리적 소비자 운동이 싹텄다. 2004년 두레생협이 필리핀 네그로스 섬의 마스코바도 설탕을 팔기 시작했고, YMCA, 아름다운 재단, 여성환경연대도 커피, 의류 등의 공정 무역 제품을 내놓고 있다.

한국은 세계 어느 나라 못지 않게 소비자 입김이 강하다. 이 같은 토양이라면 윤리적 소비주의가 쉽게 뿌리 내릴 수 있지 않을까. 선불리 결론 내리기 힘들다. 동아시아연구원과 매일경제가 최근 실시한 ‘한국의 윤리적 소비주의’ 조사 결과는 한국 소비자의 이중적인



태도를 잘 보여준다. 응답자의 72%가 ‘소비자 개인이 기업의 CSR에 영향을 미칠 수 있다’고 답했지만, ‘기업의 사회책임활동으로 10% 이상의 가격 인상분을 부담할 용의가 있는지’ 물어본 결과 44%만 긍정적인 태도를 보였다. ‘뜻은 알겠지만, 돈을 쓰기는 싫다’는 뜻이다.

윤리적 소비주의에 대한 비판도 적지 않다. ‘구조적 변화를 개인의 윤리적 결단에 맡긴다.’는 지적부터 ‘윤리적 소비주의는 근본적으로 반민주적’이라는 말도 나온다. 진정 민주주의 사회라면 1인 1표를 가져야 할 텐데, 돈 많은 사람이 더 많은 윤리성을 발휘할 수 있는 윤리적 소비주의는 1인 1표 원칙에 어긋난다는 설명이다. 아울러 공정무역, 윤리적 소비주의가 한국에선 웰빙, 로하스처럼 기업의 마케팅 수단으로 전락할 위험도 있다.

어렵다고 좌시할 순 없다. 한국도 이주 노동자의 인권, 아시아 국가와의 관계에 대해 관심을 갖는 등 ‘이타적 국가’로 조금씩 거듭나고 있다. 나의 손짓, 발걸음, 숨결 하나가 영향 미치지 않는 곳 없는 세상에서, 현대 자본주의 사회의 소비자는 윤리적이어야 할 의무가 있다. 지금이야말로 자유무역(Free trade)이 아닌 공정 무역, 이기적 소비자가 아닌 이타적 소비자를 꿈꿔볼 때다.

#### • 윤리적 소비 실천 방법

##### 1. 동네 구멍 가게를 이용한다.

: 대형 할인점은 물건이 다양하고 값이 싸 편리한 점이 많다. 그러나 할인점에 가기 위해선 자동차를 타야 하고, 이 과정에서 많은 배기가스가 나온다는 점을 명심하자. 게다가 할인점에서는 썩 맛에 10개 묶음을 샀다가 3개만 먹고 나머지는 결국 버리는 경우도 허다하다. 과소비를 부추기는 대형 할인점 대신 동네 구멍 가게를 이용해 필요한 것만 사자.

##### 2. 값싼 패스트 패션(Fast fashion)은 사지 않는다.

: 동대문 시장에 가서 가장 싼 티셔츠를 고르더라도 한국산은 3만원, 중국산은 5,000원이다. 5,000원짜리 옷에 어느 정도의 노동자 임금이 포함돼 있을지 생각해보자. 이 옷을 만든 노동자는 열악한 환경 속에서 저임금에 착취 받았을 가능성이 크다. 게다가 패스트 패션은 ‘한 철 입다가 버리면 그만’이라는 생각을 부추긴다. 버려진 옷은 대부분 소각장으로 가고, 이 과정에서 몸에 해로운 다이옥신이 배출된다.

# 기후변화와 근대화의 숨은 관계



## 3. 유기농 음식을 먹는다.

: 한국에서 유기농 음식은 ‘웰빙’ 바람과 더불어 부유층의 전유물로 인식되곤 한다. 그러나 화학 비료를 쓰지 않아 소비자의 건강에 도움이 되고 환경에도 해를 끼치지 않는 유기농 음식의 장점은 간과하기 힘들다.

## 4. 유전자 변형 음식을 먹지 않는다.

: 유전자 변형 음식(Genetically Modified Organism; GMO)은 질병에 강하고 수확이 많다는 장점이 있으나, 장기간 섭취할 경우 인체에 유해할 가능성이 있다는 의혹이 있다. 아울러 GMO로 인해 생태계가 교란되고 환경재앙이 발생할 수도 있다. 서유럽의 환경단체들은 GMO를 ‘프랑켄푸드(프랑켄슈타인과 푸드의 합성어)’라고 부르며 반대하고 있다.

## 5. 재활용품, 중고품, 공정 무역 제품을 사용한다.

: 재활용품이나 중고품이 자원 절감에 효과적이라는 건 상식이다. ‘새 것’에 중독되어 미처 깨닫지 못하고 있지만, 종이부터 카트리지, 텔레비전까지 재활용될 수 있는 물품은 무궁하다. 벼룩시장, 녹색가게, 아름다운 가게 등을 이용해 자원 낭비를 줄이고 지구 환경을 보호하자.



memo

