

[illegible]



| 활동 내용 및 방법 |

1. 도입(30분)

- (1) 기후변화의 대응 방안 중 하나로 재사용이 어떤 의미를 가지는지를 설명한다. [참고자료 1]

[참고사항] 재사용은 폐기물을 줄일 수 있다는 측면에서 기후변화의 대응 방안이 될 수 있는데, 여기에서는 재사용과 기후변화의 관련성 뿐 아니라, 아나바다 운동 등 재사용에 관련한 다양한 실천들에 대한 소개를 포함하도록 한다.

2. 전개(60분)

- (1) 각 학습자들은 자신이 준비해 온 물품의 새로운 주인이 될 가상의 사람에게 자신이 왜 이 물품을 사용하지 않게 되었는지, 새로운 주인으로는 어떤 사람이 적합하다고 생각되는지, 새로운 주인은 이 물품을 어떻게 사용해주었으면 하는지 등을 포함하여 나눔의 편지를 쓴다. [활동자료 1]

[준비물] 나눔 편지지 [활동자료 1], 필기구

[유의사항] 본 활동을 위해서는 학습자들에게 미리 재사용 물품을 적어도 하나씩 준비해오도록 안내를 해야 한다.

- (2) 각 학습자들은 자신이 준비해온 물품과 (1)에서 적은 편지를 지도자에게 모두 제출한다. 지도자는 제출된 물품과 편지를 잘 진열해 둔다.

- (3) 각 학습자들은 진열된 물품들을 보고 하나의 물품을 선택해, 또 다른 편지지에 자신에게 필요한 물품이 무엇이고, 그 이유는 무엇인지, 그리고 그 물품을 어떻게 유용하게 쓰겠는지 등을 포함한 다짐의 편지를 쓴다. [활동자료 2]

[준비물] 다짐 편지지 [활동자료 2], 필기구

- (4) 각 학습자들은 자신이 적은 다짐의 편지를 접어서 제출하고, 지도자는 제출한 편지들을 상자에 담는다.

- (5) 지도자는 다짐의 편지 상자에서 무작위로 하나씩 편지를 뽑아서 편지를 크게 읽고, 그 편지에 적힌 필요한 물품을 전달한다. 물품을 전달받은 사람은 그 물품에 함께 있는 나눔의 편지를 크게 읽는다.

[유의사항] 이 때, 나머지 학습자들은 과연 물품을 전달하고자 하는 의도와 물품을 원했던 의도가 잘 부합하는지를 생각해 보게 한다.

- (6) (5)의 과정을 반복하면서 준비된 물품들을 나누어준다. 이 때, 같은 물품을 원하는 사람이 여럿 있을 수 있다. 이 경우에는 물품을 제출한 사람이 적은 나눔의 편지와 물품을 원하는 사람이 적은 다짐의 편지를 비교하여 가장 부합하는 사람을 선정해 전달하도록 한다.

[유의사항] 나눔의 편지와 다짐의 편지 사이의 부합 정도는 나머지 학습자들이 판단해 결정하도록 한다. 그 방법으로는 박수를 통해 호응을 판단하거나 거수를 통해 다수의 동의를 얻은 사람에게 전달하는 등의 방법이 가능하다. 지도자가 상황에 따라 적절한 방법을 선택해 진행하도록 한다.

- (7) (6)의 과정에서 선택받지 못한 사람과 물품 중에서 선택받지 못한 물품 간에 적절한 이어주기 활동을 진행한다. 역시 나눔의 편지와 다짐의 편지를 비교하여 되도록 부합하는 방향으로 물품과 학습자를 이어주어야 한다.

[활동상세] 구체적인 활동 진행 방법으로는 예를 들어, 남은 사람들이 모두 앞에 나와서 각자 자신이 쓴 다짐의 편지를 모두 읽고, 남은 물품의 나눔의 편지를 쓴 사람이 한 명씩 나와 나눔의 편지를 읽은 다음에 가장 어울리는 새 주인으로 생각되는 사람을 선택하게 하는 방식 등이 있다.

- (8) 지도자는 [활동자료 3]과 같이 나눔과 다짐의 교환 결과를 표로 기록한다. 표를 통해 본 활동을 간단히 평가해 보고, 재사용의 의미는 자원을 유용하게 사용하기 위한 새로운 삶의 방식임을 설명하며 전개 활동을 정리한다.

[유의사항] 표 작성을 통해 본 수업 시간을 통해 버려질 뻔 했던 물품이 정말로 필요한 사람에게 제대로 전달되었는지를 평가해 볼 수 있다.

3. 마무리(30분)

- (1) 각 업종 및 가게에서 개인적 수준이 아닌 지역 사회 수준에서 재사용을 실천할 수 있는 방안에는 무엇이 있을지에 대한 아이디어를 적어보게 한다.

[준비물] 재사용 실천 아이디어 활동지 [활동자료 4], 필기구

[유의사항] 전개 활동에서는 개인적 수준의 재사용을 직접 실천해 보는 활동을 해보았다면, 마무리 활동에서는 후속적으로 재사용 실천을 이어갈 수 있는 구체적인 방안을 모색해 보는 활동으로 기획되었다. 따라서 각 업종 및 가게에서 실질적으로 실천할 수 있는 방안을 고안해보도록 활동을 진행하고, 또 고안한 활동을 직접 실천하도록 독려해야 한다.



- (2) 각자 고안한 아이디어를 발표하여 공유하게 한다. 발표 및 공유 활동을 통해 서로 간의 아이디어를 더욱 발전, 정교화시킬 수 있을 것이다.

[유의사항] 시간 여건에 따라서, 유사한 아이디어를 가진 사람들끼리 모둠을 구성하여 구체적인 실천 전략으로 아이디어를 발전시켜보는 활동을 진행할 수 있다.

- (3) 지도자는 기후변화에 대응하기 위한 실천 방안으로 재사용의 의미에 대해 간략히 요약해서 설명하고, 각자가 고안한 아이디어를 실제로도 활용하여 실천할 것을 다짐시키면서 수업을 마무리한다.

| 활동자료 |

[활동자료 1] 나눔의 편지 쓰기 활동지

나눔의 편지 : 내 물건의 새 주인에게	이름 :
<p>○ 제가 준비한 물품은 이것입니다.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; margin: 10px 0;"></div> <p>○ 저에게는 더 이상 필요하지 않아요. 왜냐하면 이런 이유들 때문이죠.</p> <p>—</p> <p>—</p> <p>—</p> <p>○ 하지만, 이 물품은 이러한 분에게는 꼭 필요할 것입니다.</p> <p>—</p> <p>—</p> <p>—</p> <p>○ 이 물품은 이렇게 사용하시면 좋겠습니다.</p> <p>—</p> <p>—</p> <p>—</p> <hr style="border: 0.5px solid black; margin-top: 20px;"/> <p style="text-align: center;">기후변화를 막기 위한 작은 노력으로, 저에게 필요 없는 멀쩡한 물건들을 버리는 대신, 꼭 필요한 당신에게 드립니다!!</p>	



[활동자료 2] 다짐의 편지 쓰기 활동지

다짐의 편지 : 유용하게 쓰겠습니다.	이름 :
<p>○ 제게 필요한 물품은 이것입니다.</p> <div data-bbox="265 635 1148 760" style="border: 1px solid black; height: 64px; margin: 10px 0;"></div> <p>○ 저에게는 이 물품이 꼭 필요해요. 왜냐하면 이런 이유들 때문이죠.</p> <ul style="list-style-type: none">--- <p>○ 이 물품은 이렇게 유용하게 사용하겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none">--- <div data-bbox="448 1485 948 1603" style="text-align: center; margin-top: 40px;"><p>기후변화를 막기 위한 작은 노력으로, 저에게 필요한 물품을 무조건 새로 사기에 앞서, 재사용 물건 중에 찾아 유용하게 쓰겠습니다!!</p></div>	

12

[illegible]



[활동자료 4] 기후변화를 위한 재사용 아이디어

우리 가게의 재사용/나눔 실천 전략	이름 :
<p>◎ 우리 가게에서 실제로 행할 수 있는 재사용 전략으로는 어떤 것이 있을까요?</p> <div data-bbox="232 607 1189 1738"><p>[예] 음식점 : 남은 깨끗한 음식을 기부하는 푸드뱅크 운동에 참여 슈퍼마켓 : 장바구니를 빌려주고, 다음번에 반납하게 하기 등</p></div>	

| 참고자료 |

[참고자료 1] 기후변화에 있어서 재사용의 의미

우리가 일상생활에서 사용하는 모든 것은 사용자에게 의해 필요가 없어지거나 용도를 마치면 버려지기 일쑤다. 즉, 폐기물이 되어버리는 것이다. 하지만, 이제 더 이상 폐기물은 버려야 할 대상이 아닌, 자원으로 인식될 필요가 있다.

우리나라에서 2007년 기준 1인당 1일 생활쓰레기 발생량은 1.02kg이다. 이를 모두 폐기물로 처리하게 되면 1인당 1일 0.1224kgCO₂의 이산화탄소를 배출하게 된다. 우리나라 인구가 약 4900만 명이라고 했을 때, 하루에 이산화탄소 배출량이 무려 약 600만 kgCO₂나 이르게 된다. 이에 기후변화의 대응으로서 폐기물을 재사용하여 자원순환을 실현하는 것이 매우 중요하고 실질적인 과제가 된다.

우리나라도 이미 자원순환을 중요한 과제로 삼아 구체적으로는 2020년까지 17.6%, 2050년까지는 19.8%까지 자원순환율을 높이고자 하는 계획을 가지고 있다. 자원순환은 폐기물을 자원으로 활용한다는 특성을 대표하는 것이며, 폐기물의 발생 억제, 순환적 이용 및 적절한 처리를 통해 환경 부하를 최소화하면서 자연자원을 효율적으로 이용하는 것을 말한다. 자원순환의 구체적인 방법으로는 대개 버려지는 자원을 회수하여 활용하거나 이미 버려져 있는 쓰레기로부터 에너지를 발굴해내는 방법 등이 있다. 예를 들어, 유리병을 재사용하거나, 폐비닐이나 폐플라스틱 등을 고형연료화하거나, 음식물쓰레기 등에서부터 바이오가스를 뽑아내어 연료로 사용하는 등이 실현되고 있다.

그런데 이렇게 이미 버려지는 폐기물을 기술적으로 자원화하는 것에 앞서서 소비자들이 물건을 아껴쓰고 재사용하는 습관과 태도를 갖는 것이 중요하다. 자신에게 꼭 필요하지 않은 예도 불구하고 과소비를 하여 결국 제대로 사용조차 해보지 못하고 버려지는 물건들이 발생하지 않도록 소비 습관을 고칠 필요가 있다. 그리고 물건의 제대로 된 사용을 위해 아나바다(아껴쓰고 나눠쓰고 바꿔쓰고 다시쓰기) 운동과 같이 물건을 교환하여 재사용을 촉구하는 실천에 참여할 수도 있다. 실제로 많은 지방자치단체들에서 기후변화 대응을 위한 실천 운동으로서 아나바다 운동을 벌이고 있다.



[참고자료 2] 녹색 소비

지속가능한 소비는 환경적 지속성, 경제적 효율성, 사회적 건전성을 포괄하는 상당히 광의의 개념이다. 지속가능한 소비는 구체적으로 자연보호, 녹색구매, 에너지 절약, 생활폐기물관리, 재활용 제품의 활용, 일회용품 사용 자제, 생태와 어울림 등으로 전개되어 왔다. 환경관련 단체나 소비자단체들의 노력으로 지속가능한 소비운동은 ‘경제성’에 반하는 운동임에도 불구하고 ‘건강성’과 ‘안전성’과 결합되면서 명맥을 유지하여 왔다.

녹색 소비란 환경을 고려한 소비를 말한다. 소비는 환경과 떼어 수 없는 관계에 있다. 소비의 결과는 환경에 부담을 주는 쓰레기, 이산화탄소 등을 배출하기 때문이다. 그러나 생존을 위해, 생활을 위해 소비 안 하고는 살 수 없으니 결론은 어떻게 소비하는가이다.

환경을 고려한 소비 즉, 녹색 소비의 실천은 소비의 세 단계인 구매, 사용 및 폐기로 나누어 생각해 볼 수 있다. 녹색 구매는 물건을 살 때 꼭 필요한 것인지 한 번 더 생각하고, 꼭 구매해야 한다면 환경에 부담을 가장 적게 주는 녹색 상품을 구매하는 것이다. 녹색 사용은 물건을 오래 사용하고, 자원과 에너지를 절약하는 것이다. 물도 절약하고 자동차 대신 대중교통수단이나 자전거를 사용하는 것 등이다. 녹색 폐기는 쓸만큼 썼다고 생각하거나 더 이상 쓸모가 없어진 경우, 이사 등으로 부득이 정리할 물건이 생긴 경우 버리지 말고 사용가치를 느끼는 다른 사람들에게 전달하는 것이다. 즉, 알뜰시장, 벼룩시장, 녹색가게, 재활용센터 등을 이용하는 것이다.

출처 : http://www.sustain.kr/bbs/board.php?bo_table=full&wr_id=1007&page=8&page=8